

## **Le bioéthanol une énergie alternative, économique pour les automobilistes**

**79% des automobilistes favorables à la baisse des taxes sur le SP95-E10\***

***À la veille de la COP 21, une nouvelle enquête IPSOS « Les Français et les carburants : pratiques et attentes » pour la Collective du Bioéthanol, confirme la pertinence des carburants renouvelables dans la stratégie de mobilité plus durable.***

### **Les français attentifs à l'environnement**

La réduction des émissions est la seconde préoccupation des français (35%) derrière les économies budgétaires (72%), pour modifier leur façon de se déplacer au quotidien.

Attentifs à leur budget automobile, les conducteurs interrogés ne délaissent pas pour autant les pratiques ou les alternatives écologiques. Ils sont 55 % à être prêts à utiliser davantage les transports en commun et 44 % le covoiturage.

86 % des français se disent prêts à utiliser un carburant moins polluant pour se déplacer de manière plus durable.

### **Les conducteurs de véhicules essence mieux informés sur l'essence SP95-E10**

Le SP95-E10, contenant jusqu'à 10 % d'éthanol, intéresse de plus en plus les automobilistes. Ils sont 69 % à l'identifier dans les stations-service où ils font habituellement leur plein. Ce pourcentage grimpe à 78 % chez les conducteurs de véhicules essence.

Par ailleurs, l'identification de l'intérêt économique du SP95-E10 progresse, sachant que le SP95 -E10 est moins cher de 3 centimes en moyenne que le SP95. 37 % des sondés disent savoir que le SP95-E10 est moins cher à la pompe que le SP95 (+ 5 points par rapport à 2014). Là encore les conducteurs de véhicules essence sont les mieux informés. Ils sont 47 % à connaître l'atout prix du SP95-E10. Le SP95-E10 représente 33% des essences consommées en France.

### **Le SP95-E10 la moins chère des essences sans plomb**

La baisse des taxes sur le SP95-E10 proposée dans le Projet de loi de finances rectificative pour 2015 est une bonne nouvelle pour 79 % des sondés. L'avantage prix du SP95-E10 devrait augmenter de 2 centimes au 1<sup>er</sup> janvier 2016. On atteindra ainsi le seuil psychologique de 5 centimes d'écart entre le SP95-E10 et le SP95, qui déclenche les changements de comportement des automobilistes.

Parallèlement à cette baisse des prix annoncée pour le SP95-E10, son réseau de distribution progresse, pour la plus grande satisfaction de 72 % des sondés. 5000 stations-service proposent désormais le SP95-E10 contenant jusqu'à 10 % de bioéthanol.

## Le Superéthanol-E85 confirme son attractivité

1/3 des automobilistes sont prêts à acheter un véhicule flex fuel, qui permet de rouler au Superéthanol-E85 et avec toutes les essences en mélange dans le même réservoir.

Ainsi, conscient du potentiel du Superéthanol-E85, Volkswagen a décidé mi-2015 d'investir le marché français des véhicules flex fuel avec 3 nouveaux modèles disponibles en concession (Golf, Golf SW et Golf Sportsvan). Le réseau de distribution Superéthanol-E85 comporte déjà plus de 700 stations et progresse de 4 stations par semaine.

=> Cette enquête a été présentée ce jour, à l'occasion des 5èmes Rencontres du Bioéthanol, organisées par le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA), au sein de la Collective du bioéthanol.

### À propos de la Collective du bioéthanol

La Collective du bioéthanol est représentée par l'Association Interprofessionnelle de la Betterave et du Sucre (AIBS) et le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA). Son objectif est d'informer les professionnels et le grand public sur la filière bioéthanol. Le bioéthanol est incorporé à ce jour dans les essences en France jusqu'à 5% dans le SP95 et le SP98, jusqu'à 10% dans le SP95-E10 et jusqu'à 85% dans le Superéthanol-E85.

Pour en savoir plus : [www.bioethanolcarburant.com](http://www.bioethanolcarburant.com)

**Suivez toute l'actualité du bioéthanol sur Twitter @bioethanol\_fr**

#### Contacts presse :

Mathilde FOLLIOU  
01 44 90 87 42 / 06 20 39 05 48  
E-mail : [mathilde.f@tmarkoagency.com](mailto:mathilde.f@tmarkoagency.com)

Clémence GAUVIN-DENISE  
01 53 20 18 07 / 06 74 64 79 63  
E-mail: [clemence.d@tmarkoagency.com](mailto:clemence.d@tmarkoagency.com)

---

\* \* Enquête réalisée sur internet par IPSOS, entre le 5 et le 11 novembre 2015 auprès de 2003 personnes représentatives de la population française, de 18 ans et plus