

Enquête IPSOS – « Mobilité durable : Qu'en pensent les Français ? » 90 % des Français sont prêts à utiliser un carburant moins polluant pour une mobilité plus durable

La Collective du Bioéthanol publie aujourd'hui les résultats de sa nouvelle enquête IPSOS* : « Mobilité durable : Qu'en pensent les français ? ». Au delà des enjeux pour les biocarburants, cette enquête s'est intéressée plus largement aux problématiques de la mobilité durable. Cette enquête a été présentée à l'occasion des Quatrièmes Rencontres du Bioéthanol, organisées par le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA), au sein de la Collective du Bioéthanol, ce mercredi 19 novembre. Plus de 150 personnes, représentant les pouvoirs publics, des organisations internationales, les distributeurs de carburants, l'industrie automobile, les filières de production des biocarburants, et les médias ont assisté à cet évènement.

Par choix ou par contrainte les Français restent inséparables de leur voiture

Dans le cadre de cette enquête, les conducteurs ont été interrogés sur leur manière et les raisons d'utiliser leur véhicule. Parcourant en moyenne 60km par semaine, les Français ont un rapport à leur véhicule qui oscille entre sentiment de liberté et de contrainte. Ainsi, **pour 89 % des conducteurs interrogés, l'utilisation du véhicule personnel représente la liberté de pouvoir se déplacer où ils veulent et quand ils le veulent**. Pour 60 % d'entre eux la conduite est un véritable plaisir. 68 % des conducteurs interrogés considèrent l'utilisation de leur véhicule personnel comme une nécessité, découlant d'une mauvaise desserte de leur lieu de vie par les transports en commun. Pour 49 % des conducteurs interrogés, il s'agit même d'une contrainte.

De manière générale, **82 % des Français utilisent plus souvent leur voiture que les transports publics**. En effet, alors que le temps passé en voiture pour le trajet domicile-travail est estimé à 25 minutes, ils déclarent que la durée du même trajet effectué en transports en commun passe à 55 minutes. Ce rapport est du même ordre pour toutes les autres occasions, ce qui peut expliquer la préférence pour l'utilisation de la voiture.

Interrogés sur la perception des différences entre véhicule essence et véhicule diesel, il ressort que :

- 73 % des personnes interrogées pensent que le véhicule essence est moins cher à l'achat ;
- 50% considèrent le véhicule essence comme moins polluant, et 37% considèrent les deux motorisations comme équivalentes de ce point de vue.

Les Français attentifs à leur rôle dans la mobilité durable

Pour 40 % des personnes interrogées, la mobilité durable est une démarche dont l'objectif est la protection de l'environnement grâce à la limitation des émissions de gaz à effet de serre. 23 % l'assimilent à une limitation de l'utilisation des énergies fossiles au profit des énergies renouvelables. Seulement 13 % des personnes interrogées considèrent que la mobilité durable correspond à une limitation des déplacements.

Si les Français tiennent à la liberté que leur confère la possession d'un véhicule, ils déclarent vouloir faire des concessions afin de se déplacer de manière plus durable. En particulier, **90 % d'entre eux se disent prêts à utiliser un carburant moins polluant pour leur véhicule**. 59 % des sondés seraient prêts à utiliser une voiture électrique, 54 % les transports en commun et 52 % d'entre eux limiteraient leurs déplacements. L'impact écologique est un critère d'achat d'un nouveau véhicule pour 25 % des conducteurs interrogés.

Interrogés sur les freins à l'achat d'un véhicule respectueux de l'environnement, 70 % des conducteurs interrogés estiment que ce type de véhicule est plus cher à l'achat mais pour seulement 28 % d'entre eux il est également plus cher à l'usage. **55 % d'entre eux estiment que ce type de véhicule manque d'autonomie**.

* Enquête réalisée sur internet par IPSOS, entre le 7 et le 12 novembre 2014 auprès de 2113 personnes représentatives de la population française, de 18 ans et plus

La question de l'autonomie est en effet primordiale puisque 78 % des Français font plus de 3 fois par an des trajets de plus de 150 kilomètres en une demi-journée ou moins. Cela explique sans doute l'attachement des Français envers les véhicules fonctionnant aux carburants liquides qui offrent cette autonomie.

Les carburants contenant du bioéthanol:

Le SP95-E10 : une progression continue de la notoriété.

Le SP95-E10, comprenant jusqu'à 10 % de bioéthanol et lancé en avril 2009 est déjà présent dans plus de 53% des 9000 stations-service les plus importantes. Il s'inscrit de plus en plus dans le quotidien des français puisqu'en 2014, **68 % des personnes interrogées disent voir «fréquemment ou parfois» du SP95-E10 dans leur station-service habituelle**, alors qu'en 2013, seules 31 % des personnes interrogées faisaient ce constat. En outre 68 % des personnes interrogées déclarent savoir ce qu'est le SP95-E10.

Les Français conscients du potentiel du Superéthanol E85

29 % des sondés disent trouver «fréquemment ou parfois», dans leur station-service habituelle, du Superéthanol-E85 qui contient jusqu'à 85% d'éthanol et 35 % savent ce qu'est ce carburant. En effet, 200 nouvelles stations Superéthanol-E85 ont ouvert dans les 2 dernières années, portant leur nombre à plus de 500, sur tout le territoire. Suivant cette progression, **31 % des personnes interrogées disent envisager l'achat d'un véhicule FlexFuel**, permettant d'utiliser le E85 et toutes les essences dans un même réservoir (SP95, SP95-E10, SP98, E85), contre 19 % en 2013. Ces chiffres soulignent donc un intérêt significatif des automobilistes pour le Superéthanol E85 et les véhicules FlexFuel.

Les Français veulent des carburants plus écologiques et réellement soutenus par les pouvoirs publics

La question du coût des carburants est extrêmement importante puisque la voiture représente le deuxième poste de dépense des ménages français. Alors que le SP95-E10 est en moyenne de 3 à 4 centimes d'euros moins cher que le SP95, seul un tiers des personnes interrogées reconnaît son avantage sur le prix à la pompe. Pour les deux autres tiers, le SP95-E10 est soit au même prix soit plus cher que le SP 95 classique. L'écart de prix devrait donc être augmenté, pour être plus visible, et mieux communiqué. Le SP95-E10, qui représente déjà 32% des essences vendues, pourrait ainsi accélérer sa progression puisqu'il convient à 90% des véhicules essence en circulation.

Les signaux envoyés depuis plusieurs mois par le Gouvernement sur le diesel semblent avoir été entendus puisque **88 % des sondés estiment que les niveaux de taxes sur le gazole et sur l'essence vont continuer à se rapprocher**. Cela se traduit déjà par une progression des ventes de véhicules essence de 14% de janvier à octobre 2014 et par une baisse de 3% pour le diesel.

La fiscalité représentant près de 60% du prix de l'essence à la pompe, **70 % des personnes interrogées pensent que le bioéthanol devrait être moins taxé que l'essence**.

Le bioéthanol correspond donc aux attentes des Français en termes de mobilité durable, et des mesures concrètes de la part de l'Etat devraient accompagner son développement.

À propos de la Collective du bioéthanol

La collective du bioéthanol est représentée par l'Association Interprofessionnelle de la Betterave et du Sucre (AIBS) et le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA). Son objectif est d'informer les professionnels et le grand public sur la filière bioéthanol. Le bioéthanol est incorporé à ce jour dans les essences en France jusqu'à 5% dans le SP95 et le SP98, jusqu'à 10% dans le SP95-E10 et jusqu'à 85% dans le Superéthanol (E85).

Pour en savoir plus : www.bioethanolcarburant.com

Contacts presse :

Mathilde FOLLIOU
01 44 90 87 42 / 06 20 39 05 48
E-mail : mathilde.f@tmarkoagency.com

Eve-Marie LAPORTE
01 44 90 83 41 / 06 46 23 70 79
E-mail: eve-marie.l@tmarkoagency.com