

Le bioéthanol en France en 2011 : résultats en forte progression

Dans le contexte de la hausse des prix des carburants à la pompe, les Français plébiscitent les carburants contenant du bioéthanol : SP95-E10 et Superéthanol E85.

SP95-E10 : le futur carburant européen de référence accélère son développement

En 2011, le SP95-E10, carburant contenant jusqu'à 10% de bioéthanol, continue sa percée et termine l'année 2011 avec une **part de marché** des essences de plus de **20%** en décembre 2011, **en progression de plus de 40%** sur 1 an.

Le SP95-E10 est déjà distribué dans plus de 25 % des stations-service contre 19% en janvier 2011. Sur les 6 derniers mois de 2011, le SP95-E10 a été vendu en moyenne environ **3,5 centimes par litre moins cher que le SP95** dans les circuits de distribution comparables.

Superéthanol E85 : une progression portée par un avantage prix significatif

Les **ventes de Superéthanol-E85 progressent de 44%** sur les 11 premiers mois de 2011. Au 3 janvier 2012, le Superéthanol-E85 est vendu en moyenne 0,91 €/l alors que le SP95 vaut environ 1,52 €/l en moyenne selon le site www.prix-carburants.gouv.fr. A distance parcourue équivalente, l'automobiliste réalise une économie de 0,39 € par litre par rapport au SP95, soit plus de 460 € par an pour un automobiliste parcourant 15 000 km par an.

Cette économie à l'usage favorise **l'intérêt accru des automobilistes pour les véhicules flex-fuel**. En 2011, plus de 6500 véhicules flex-fuel ont été vendus, soit **30%** de plus qu'en 2010, pour un total de **22 000 véhicules flex-fuel** en circulation à fin 2011. Les véhicules flex-fuel fonctionnent à la fois au Superéthanol E85 et aux autres essences, et sont vendus au même niveau de prix que les modèles essence classiques.

La Collective du Bioéthanol renforce l'information des automobilistes dans les stations-service en partenariat avec des distributeurs de carburants.

Les constructeurs d'automobiles et de motos indiquent que la plupart des véhicules immatriculés à partir de 2000 et beaucoup de véhicules plus anciens, soit **plus de 75% du parc de véhicules essence**, peuvent utiliser le SP95-E10 qui sera le carburant européen de référence dès fin 2013. Pour accompagner son adoption par les consommateurs, le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA), membre de la Collective du Bioéthanol, a déployé fin 2011, **un dispositif d'information sur les véhicules compatibles avec le SP95-E10** qui comporte une liste simplifiée par marque et par année à placer sur les pompes, des guides d'information pour les caissiers et un **site internet E10.fr** où les clients vérifient très facilement la compatibilité de leur véhicule avec le SP95-E10.

De même, le SNPAA a produit une liste des modèles flex-fuel neufs et d'occasion, à apposer sur les volucompteurs distribuant le Superéthanol-E85, pour encourager les automobilistes intéressés à questionner les concessionnaires et revendeurs automobiles.

Forts de cette initiative et pour accélérer la diffusion de ces carburants, les membres de la Collective du Bioéthanol ont demandé aux pouvoirs publics de mieux informer les automobilistes sur ces carburants, d'encourager leur diffusion dans les stations-service et de préserver et renforcer les dispositifs de soutien au développement de la filière flex-fuel-Superéthanol, conformément aux engagements pris dans la Charte du Superéthanol en 2006.

À propos de la Collective du bioéthanol

La collective du bioéthanol a été créée en décembre 2007 par trois partenaires : France Betteraves, Passion Céréales et le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA). Son objectif est d'informer les professionnels et le grand public sur la filière bioéthanol. Le bioéthanol est incorporé à ce jour dans les essences en France jusqu'à 5% dans le SP95 et le SP98, jusqu'à 10% dans le SP95-E10 et jusqu'à 85% dans le Superéthanol (E85). Pour en savoir plus : www.bioethanolcarburant.com

Service de presse Collective du Bioéthanol :
Thomas Marko & Associés

Zoé Neuville : 01 53 20 38 78 – zoe.n@tmarkoagency.com

Laurane Froment : 01 44 90 87 43 – laurane.f@tmarkoagency.com