

87% des Français se disent prêts à utiliser le bioéthanol pour lutter contre le réchauffement climatique et faire des économies (8 sur 10 en 2010)*

À l'occasion des deuxièmes Rencontres du Bioéthanol, le mercredi 16 novembre 2011, la Collective du Bioéthanol a réalisé une nouvelle enquête dans le cadre de son observatoire « les Français et le bioéthanol ».

Les Français expriment des attentes très fortes pour le développement de la filière bioéthanol en France. L'industrie du bioéthanol doit répondre aux grands enjeux de société tels que la protection de l'environnement ou la dépendance énergétique de la France vis-à-vis du pétrole. Les Français se disent convaincus des qualités environnementales du bioéthanol et souhaitent désormais bénéficier des économies qu'il permet. Ils demandent notamment un allègement de la taxation du bioéthanol par rapport à l'essence.

87% des Français se disent prêts à utiliser des biocarburants pour lutter contre le réchauffement climatique

Alors que la crise actuelle mobilise l'opinion, la sensibilité environnementale des Français reste très élevée et les pousse à modifier leurs comportements. Ils sont aujourd'hui 87% à se dire prêts à utiliser les biocarburants dans un but environnemental, soit 9% de plus qu'en 2010. Mieux, près de 6 personnes sur 10 affirment qu'elles seraient même « tout à fait » prêtes à le faire (58% contre 50% en 2010).

En ce qui concerne le SP95-E10, la notion de prix à la pompe reste le principal argument pour une utilisation plus fréquente de ce carburant (28% des Français).

74% des Français affirment que le développement du bioéthanol doit constituer une priorité environnementale

Au delà des qualités environnementales du bioéthanol, la très grande majorité des personnes interrogées considère que le développement de la filière aurait de très forts avantages économiques et sociaux.

- Pour 74% des Français, cette industrie permet de réduire la **dépendance énergétique** de la France vis-à-vis du pétrole.
- Près de 7 Français sur 10 affirment que le développement de la filière permet de **créer des emplois** en France (68%).
- 70% des Français considèrent qu'il faut **moins de taxe** sur le bioéthanol que sur l'essence pour inciter à la consommation et à moins nuire à l'environnement. Entre 2010 et 2011, cette proportion d'individus soutenant la fiscalité spécifique du bioéthanol s'est accrue de 8 points (62% en 2010).

*Enquête IPSOS réalisée pour la Collective du Bioéthanol, du 5 au 7 novembre 2011, auprès de 983 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Service de presse Collective du Bioéthanol :

Thomas Marko & Associés

Laure Kuntzinger : 01 44 90 83 40 - laure.k@tmarkoagency.com

Zoé Neuville : 01 53 20 38 78 - zoe.n@tmarkoagency.com

45% des automobilistes souhaitent prioritairement une information sur la compatibilité des véhicules dans les stations-service

Les Français ont exprimé leur besoin d'information sur la compatibilité des véhicules avec le SP95-E10: d'abord en stations-service, là où ils en ont le plus besoin, (45%), puis en concession et en garage (21%). Le fait même qu'ils privilégient les lieux physiques dans lesquels ils se déplacent avec leur véhicule illustre leur niveau d'intérêt pour le sujet. Ils veulent être certains de disposer de l'information au moment où ils en auront besoin.

Mieux informer les automobilistes, une priorité pour la Collective du Bioéthanol

Les consommateurs ont exprimé leur volonté d'être mieux informés quant aux carburants SP95-E10 et Superéthanol E85 disponibles à la pompe. La Collective du Bioéthanol s'emploie à mener à bien cette mission en développant des actions de communication ciblées.

Depuis 2006, les acteurs de la filière bioéthanol française animent le site www.bioethanolcarburant.com, véritable plateforme de référence pour tout savoir sur le bioéthanol et son actualité.

Pour aller encore plus loin, le SNPAA, membre de la Collective du Bioéthanol lance une grande campagne d'information sur l'utilisation des carburants SP95-E10 et Superéthanol-E85 dans les stations-service, en partenariat avec les distributeurs de carburant intéressés. Les automobilistes disposeront ainsi d'une information claire et accessible au moment où ils en ont besoin.

À propos de la Collective du bioéthanol

La collective du bioéthanol a été créée en décembre 2007 par trois partenaires : France Betteraves, Passion Céréales et le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA). Son objectif est d'informer les professionnels et le grand public sur la filière bioéthanol. Le bioéthanol est incorporé à ce jour dans les essences en France jusqu'à 5% dans le SP95 et le SP98, jusqu'à 10% dans le SP95-E10 et jusqu'à 85% dans le Superéthanol E85. Pour en savoir plus : www.bioethanolcarburant.com

À propos du groupe d'études sur les biocarburants de l'Assemblée nationale

En 2003, considérant que le biocarburant est bien plus qu'un simple sujet technique et qu'il s'agit d'un vrai dossier politique, intelligent et transversal, Stéphane Demilly, Député de la Somme, fonde le groupe d'études sur les biocarburants à l'Assemblée nationale.

Le groupe traite l'ensemble des problématiques relatives aux biocarburants, qu'elles soient environnementales, sanitaires, géostratégiques, ou économiques. Depuis 2003, son action a contribué à plusieurs avancées importantes dans le domaine des carburants verts.

Présidé par Stéphane Demilly, le groupe d'études rassemble aujourd'hui une cinquantaine de députés, issus de différents horizons politiques.

Service de presse Collective du Bioéthanol :

Thomas Marko & Associés

Laure Kuntzinger : 01 44 90 83 40 - laure.k@tmarkoagency.com

Zoé Neuville : 01 53 20 38 78 - zoe.n@tmarkoagency.com