



Communiqué de presse

SP95-E10 ET SUPERÉTHANOL-E85, LES FRANÇAIS Y SONT FAVORABLES ¹

Paris, le 16 mars 2011 – Pour mieux comprendre les attentes des consommateurs et accompagner le déploiement des carburants contenant du bioéthanol, le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA) a mené une étude avec le concours du cabinet S.A.D. Marketing.

80% des Français sont favorables à l'utilisation du SP95-E10 dès lors que la disponibilité et l'information sont suffisantes. Pour le Superéthanol E85, contenant jusqu'à 85% de bioéthanol, 9 utilisateurs sur 10 en sont satisfaits et le recommandent à leur entourage.

SP95-E10 : LES FRANÇAIS SONT CONVAINCUS MAIS DEMANDENT PLUS D'INFORMATIONS PRATIQUES

80% des Français se disent prêts à utiliser le SP95-E10 s'il est disponible en station-service et compatible avec leur véhicule. Ils sont 33% à demander également l'affichage en station d'une liste précise des véhicules compatibles et autant à souhaiter trouver des documents d'information sur ce carburant sur le lieu de vente.

Les pouvoirs publics sont considérés comme les acteurs les plus légitimes pour délivrer l'information demandée. 52% des personnes interrogées souhaitent une communication de la part du Ministère de l'Écologie et 36% du Ministère de l'Énergie. Viennent ensuite les distributeurs de carburants et les professionnels de l'automobile (concessionnaires et constructeurs) avec respectivement 35% et 24% de légitimité.

Le SNPAA s'engage à partager ces éléments d'information avec les distributeurs de carburants qui ont contribué à cette étude, pour accompagner le déploiement du SP95-E10, futur carburant européen de référence, dans leurs stations en vue de satisfaire aux objectifs européens de 10% d'énergie renouvelable dans les transports en 2020.

SUPERÉTHANOL-E85 : LE PLÉBISCITE DES UTILISATEURS ET LE FORT INTÉRÊT DES AUTOMOBILISTES LÉGITIMENT LE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

9 utilisateurs actuels du Superéthanol-E85 sur 10 en sont satisfaits, notamment pour les économies sur le coût du carburant au kilomètre parcouru, et le recommandent à leur entourage.

Il faut noter que les automobilistes possesseurs d'un véhicule essence classique sont très attirés par le faible coût du Superéthanol-E85, qui revenait en 2010 à une réduction nette de 20 à 30 centimes sur le litre d'essence SP95 remplacé, et jusqu'à 36 centimes en février 2011, avec un coût d'achat du véhicule flex-fuel quasi-identique à celui du véhicule essence. Ils demandent à être davantage informés sur l'offre de véhicules flex-fuel au moment de l'achat d'un véhicule neuf, notamment dans les zones où la densité des pompes E85 est suffisante. Ils attendent également un soutien de la part de l'État.

Le SNPAA engage actuellement un programme de rencontres avec des constructeurs et des distributeurs de carburants pour promouvoir davantage l'offre de véhicules flex-fuel et l'offre de carburant E85, notamment dans les zones où elles sont toutes les deux déjà présentes. Le développement régional de la filière Superéthanol-E85 doit être généralisé à l'échelon national dans un deuxième temps.

À propos de la collective du bioéthanol

La collective du bioéthanol a été créée en décembre 2007 par trois partenaires : France Betteraves, Passion Céréales et le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA). Son objectif est d'informer les professionnels et le grand public sur la filière bioéthanol. Le bioéthanol est incorporé à ce jour dans les essences en France jusqu'à 5% dans le SP95 et le SP98, jusqu'à 10% dans le SP95-E10 et jusqu'à 85% dans le Superéthanol (E85). Pour en savoir plus : www.bioethanolcarburant.com

¹ Enquête réalisée par S.A.D Marketing en novembre 2010 auprès d'un échantillon de 773 consommateurs de carburant sans plomb, dans des stations-service de plusieurs distributeurs de carburants.

Service de presse Collective du Bioéthanol :

Thomas Marko & Associés

Laure Kuntzinger : 01 44 90 83 40 - laure.k@tmarkoagency.com

Sylvain Camus : 01 44 90 85 22 - sylvain.c@tmarkoagency.com