

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2011

LE BIOETHANOL VOUS REDONNE LE SOURIRE !

Paris, le 21 janvier 2011 – Du 19 février au 27 février 2011, la filière française du bioéthanol sera présente au Salon International de l'Agriculture 2011 (Hall 2-2 allée A stand 28). Pour cette 48^{ème} édition, la Collective du bioéthanol renouvelle sa communication et incarne les avantages du « carburant qui voit la vie en vert ». La betterave, mascotte du stand, fera découvrir au public les atouts économiques et environnementaux du bioéthanol. Une animation participative « photo souvenir » sera également proposée aux visiteurs afin d'illustrer le passage au bioéthanol avec le sourire !

La betterave, ambassadrice de la filière bioéthanol

Pour cette nouvelle édition du SIA, c'est la betterave, l'une des matières premières nécessaires à la fabrication du bioéthanol avec les céréales, qui sera la mascotte du stand et servira de guide dans cet espace ludique et pédagogique.

Une pompe géante illustrera le SP95-E10 et le E85 pour mieux faire connaître les multiples avantages des carburants contenant du bioéthanol :

- **Avantages économiques** : un carburant moins cher (*L'E85 est en moyenne à 0.85 € / litre et jusqu'à 5 centimes d'euros d'économie par litre pour le SP95-E10*) ;
- **Avantages écologiques** : un carburant respectueux de l'environnement (*réduction de plus de 50% des émissions de gaz à effet de serre pour la part éthanol par rapport à l'essence*).

Credits photos : L'annexe



Une animation qui redonne le sourire aux visiteurs

Credits photos : L'annexe



Les visiteurs pourront participer sur le stand à une animation illustrant de manière ludique le passage au bioéthanol. « *Le carburant qui voit la vie en vert* » donnera l'occasion aux plus grands comme aux plus petits de repartir avec une photo souvenir leur rappelant qu'une prise de conscience environnementale au volant est simple et possible grâce au bioéthanol.

Le bioéthanol dans la course à la voiture écologique

Le bioéthanol, carburant alternatif, s'intègre dans les solutions de transport les plus durables. Les constructeurs travaillent notamment à la commercialisation de véhicules intégrant les bénéfices de la motorisation électrique et de la motorisation FlexFuel. Saluons par exemple tout particulièrement l'arrivée de la Chevrolet Volt, qui utilise cette technologie et élue « Voiture écologique de l'année 2011 » par le magazine américain Green Car Journal.

« **L'avenir des carburants alternatifs passe par l'hybride.** Le consommateur souhaite plus d'informations notamment sur la complémentarité des énergies renouvelables. Les voitures de demain devront pouvoir utiliser tous types de carburants (électrique, bioéthanol, GPL, GNV, essence) via l'hybridation » Alain Jeanroy, Directeur général de la Confédération Générale des planteurs de Betteraves (CGB).

Le bioéthanol au cœur de l'actualité et du quotidien des Français

Avec 5,75 % d'incorporation de bioéthanol dans l'essence, **la France est aujourd'hui en avance sur l'objectif européen.** Et pour atteindre l'objectif de 10 % en 2020 réaffirmé par la France en Juillet 2010, la filière travaille au déploiement accéléré du SP95-E10 (qui contient jusqu'à 10 % de bioéthanol et doit devenir le carburant de référence en Europe en 2013) et au développement du Superéthanol E85 (jusqu'à 85 % de bioéthanol).

Lancé en avril 2009, **le SP95-E10**, compatible avec 70% des véhicules essence en circulation en France (soit plus de 2 millions d'unités) est distribué dans près de 20 % des stations-service. L'Allemagne l'adoptera à son tour début 2011.

Aujourd'hui **l'E85** est quant à lui présent dans 320 stations-service. Ce carburant nécessite une motorisation adaptée, le FlexFuel, et on compte aujourd'hui, plus de 15 500 véhicules FlexFuel en France, pouvant également rouler à l'essence.

Pour accélérer la distribution de ces carburants, Superéthanol E85 et SP95-E10, **la mise en place du comité de suivi du plan d'action national en faveur des énergies renouvelables**, récemment annoncée par le gouvernement français, devra s'assurer du bon déploiement des biocarburants en France, et permettre notamment de développer davantage leur distribution.

Pour mémoire, deux directives européennes encadrent le déploiement des biocarburants dans les États membres. La première, qui porte sur la qualité de ces carburants, garantit l'absence de culture en zones à forte diversité ou fort contenu carbone et impose une réduction d'au moins 35 % des émissions de gaz à effet de serre en 2010 et d'au moins 50 % en 2017. En parallèle, la directive Énergies renouvelables fixe à 10 % minimum la part des énergies renouvelables dans le secteur des transports en 2020. **Le bioéthanol sait satisfaire tous ces critères et participe activement à l'indépendance énergétique de la France.**

Pour plus d'information sur les conditions d'accès au Salon International de l'Agriculture, <http://www.salon-agriculture.com>.

À propos de la collective du bioéthanol

La collective du bioéthanol a été créée en décembre 2007 par trois partenaires : France Betteraves, Passion Céréales et le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA). Son objectif est d'informer les professionnels et le grand public sur la filière bioéthanol. Le bioéthanol est incorporé à ce jour dans les essences en France à hauteur de 7 % dans le SP95 (objectif 2010) et le SP98, jusqu'à 10 % dans le SP95-E10 et jusqu'à 85 % dans le Superéthanol (E85). Pour en savoir plus : www.bioethanolcarburant.com

Service de presse Collective du Bioéthanol :
Thomas Marko & Associés

Laure Kuntzinger : 01 44 90 83 40 - 06 18 95 97 44 - laure.k@tmarkoagency.com

Daphné Raguenet de Saint Albin : 01 44 90 87 42 - 06 12 98 68 13 - daphne.r@tmarkoagency.com

www.bioethanolcarburant.com

**bio
éthanol®**
le carburant qui voit la vie en vert